

Elisa

www.whataspace.com

Task: cercare uno spazio - sala per presentazione libro

| evidenza | ipotesi risolutiva | frequenza sugli utenti | gravità |
|--|--|------------------------|---------|
| Vorrebbe scrivere il prezzo al giorno oltre che il range di prezzo. Non era molto chiaro il funzionamento del range | migliorare il look dei range | n.p. | bassa |
| all'inizio vorrebbe contattare il proprietario prima di inserire lo slot di giorni. Dall'interfaccia gli sembra che si può richiedere le info senza mettere il periodo ma non è così | inserire pulsanti "prenota" e "richiedi informazioni" chiari | media | alta |
| il dettaglio si apre su un'altra finestra e gli piace. | Aprire il dettaglio della location in un'altra finestra del browser. | n.p. | media |
| preferisce vedere i locali senza loggarsi ma poi vorrebbe avere la lista dei locali preferiti | Prevedere registrazione "veloce" per accedere ai preferiti e per leggere maggiori info | media | alta |
| si aspetta subito la mappa appena inizia la ricerca. Non trova i risultati per più di tre tentativi perché non nota che bisogna inserire la città. | una volta inserita la città nella ricerca in homepage deve essere già impostata nei filtri dei risultati | n.p. | alta |
| Vorrebbe condividere con Whatsapp. | Aggiungere whatsapp nello sharing del dettaglio | n.p. | alta |
| Aggiungerebbe alla descrizione per quali eventi di solito ricercano quel locale. | Inserire un count degli utilizzi maggiori fatti per quella location | n.p. | bassa |
| Vorrebbe aprire un archivio dal breadcrumb del locale (Roma > rione...). | inserire i breadcrumb cliccabili | n.p. | bassa |
| Preferisce ed effettua il login di Google. | single sign-on con Google | alta | alta |
| Fa la ricerca su cellulare ma acquista poi sul pc | i preferiti facilitano il passaggio tra i due dispositivi | n.p. | bassa |
| Vorrebbe informazioni sull'host cliccando sul nome o sulla foto per avere più info su di lui. | pagina host più completa | alta | alta |
| Avendo subito le info giuste acquisterebbe direttamente. Quindi vorrebbe due tasti: "prenota" e "richiedi informazioni" | vedi secondo punto | media | alta |

Tommaso

www.splacer.co

Task: creare uno spazio - sala meeting polifunzionale

| evidenza | ipotesi risolutiva | frequenza sugli utenti | gravità |
|---|--|------------------------|---------|
| ha iniziato facendo una ricerca convinto che stesse inserendo un suo spazio | forse la concorrenza da troppa rilevanza alla ricerca e poca all'inserimento | n.p. | media |
| inizia con tablet e poi, trovando difficoltà, continua da pc | migliorare l'esperienza di inserimento su tablet | media | media |
| Vorrebbe inserire il pin della mappa a mano. | Implementare questa funzionalità | alta | alta |
| Va avanti senza inserire l'indirizzo della struttura. | Il wizard di inserimento dati può risolvere questa difficoltà | bassa | media |
| Non capisce che il numero richiesto è di un cellulare. | Il wizard di inserimento dati può risolvere questa difficoltà | bassa | media |
| Preferisce ed effettua il login di Google. | single sign-on con Google | alta | alta |

Mattia

www.splacer.co

Task: cercare uno spazio - sala per presentazione libro

| evidenza | ipotesi risolutiva | frequenza sugli utenti | gravità |
|---|--|------------------------|---------|
| Su smartphone non trova il tipo di location che cerca ma comunque procede utilizzando solo il campo di ricerca, perché è l'unico evidente | filtri più evidenti su smartphone | n.p. | alta |
| su smartphone i filtri accessori non li usa perché non li vede | filtri più evidenti su smartphone | n.p. | alta |
| capisce le location sponsorizzate perché escono le stesse con parole chiave diverse | Manca il label "sponsorizzato" in questi elementi. Va inserito | n.p. | media |
| Per una sala prove per 3 ore sarebbe fantastico trovare la sala e acquistare subito. | prevedere l'acquisto immediato | alta | alta |
| Molto bella la posizione dei posti dei tavoli, anche in base al discorso del Covid. | inserire la feature | media | media |
| Bene il tab fixed con i due pulsanti di "contatto all'host" o "request book" | inserire la feature | alta | alta |
| Deluso che su smartphone non ci sia la mappa nella ricerca | inserire una mappa utilizzabile su smarphone | n.p. | alta |
| clicca su aggiungi ai preferiti ma non si capisce cosa succede. | L'interfaccia deve sempre fornire feedback all'interazione dell'utente | n.p. | alta |
| Preferisce ed effettua il login di Google. | single sign-on con Google | alta | alta |

Stefania

app.tutti.space

Task: creare uno spazio - sala per lezioni di danza

| evidenza | ipotesi risolutiva | frequenza sugli utenti | gravità |
|---|---|------------------------|---------|
| Ha fatto drag and drop per caricare le foto nella galleria. | Inserire la feature | n.p. | media |
| Non deduce che i giorni della settimana si devono accendere a mano | migliorare l'esperienza di inserimento degli slot disponibili | n.p. | alta |
| non capisce perché ci sono due campi per il prezzo/tempo, quello sotto sembra la replica di quello sopra. Non si capisce il pannello degli usi: non ha idea di cosa ha selezionato, feedback poco evidente. | migliorare l'esperienza di inserimento dei prezzi/tempo se prevista. L'ipotesi è calcolare una scontistica automatica sulla giornata intera e sul weekend, selezionabile a scelta dall'host | n.p. | alta |
| Buono il calcolatore di distanza sociale in base alla metrature del locale inserita. | Inserire la feature | n.p. | bassa |
| L'anteprima dell'annuncio risulta scarna e deludente | l'anteprima deve ricalcare il look dell'annuncio reale | n.p. | alta |
| Non chiaro il pulsante di pubblicazione dell'annuncio completato | rendere evidente questa CTA | n.p. | alta |
| Il menu dell'account con le sue voci è ben evidente | replicare la funzionalità | alta | alta |